

FICHA TEMÁTICA

Masterclass

Introducción a la Fotografía de Negocios.

Esta clase es en la **modalidad en línea** a través de la herramienta zoom, en tiempo real, el día y horario publicado, no será grabada, el participante sólo tendrá acceso a la sesión del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

Requisitos:

- Cualquier dispositivo electrónico que le permita reproducir audio, vídeo, tener una conexión estable a internet.
- Entregar la documentación requerida por IDEFT, en tiempo y forma.
- Realizar el pago del curso.

Objetivo:

El participante identificará las principales técnicas fotográficas, de iluminación de los diferentes productos: Altamente reflejantes, cristalería, recorte, tipo splash y efectos especiales, con la finalidad de ser usados en la promoción de productos en redes sociales.

Dirigido a:

Personas interesadas en aplicar diversas técnicas para tomar fotos digitales de productos, siendo efectivo para promocionar en redes sociales o ecommerce.

Temario:

Fotografía de productos.